



next

International
Business School

Universitat de Lleida

Master em Inteligência Empresarial & Big Data

Director

Belarmino García

Bacharel em Engenharia Técnica em
Telecomunicações.

Autor do livro: O poder da paixão

Ex-CEO da Siemens Nixdorf, Amena,
Orange e Vocento.

Modalidades

- Presencial Integral
- Presencial Executive
- Semipresencial
- Online
- Online + Experiência Internacional

Calendário

Tempo de face: outubro

Duração: um ano letivo

O **Mestrado em Big Data e Business Intelligence** oferece ao aluno uma formação integral em um campo com grande demanda de profissionais qualificados. Este mestrado oferece aos participantes uma visão estratégica da aplicação de Big Data no mundo da empresa para o desenvolvimento de serviços inovadores.

Este programa é projetado para fornecer aos alunos a capacidade de realizar projetos de desenvolvimento e gestão de soluções Big Data com tecnologias inovadoras e de ponta, que encontram sua aplicação em empresas de diferentes setores, como a Internet, bancos, comércio, comunicações e novos meios de comunicação, saúde, segurança, entre muitos outros.

Endereçado a

Diplomados em qualquer especialidade que queiram direcionar sua carreira para o setor de Big Data, a gestão e análise de informações e suas aplicações para o mundo dos negócios, bem como se equipar com o conhecimento e as ferramentas necessárias neste setor, seja para começar no campo, ou avançar em sua carreira profissional.

Profissionais que, após uma carreira profissional reconhecida, desejam incorporar os mais recentes avanços do Big Data para o desenvolvimento, impulso ou mudança de rumo de sua carreira profissional.

OBJETIVOS

O objetivo principal deste Mestre é fornecer aos participantes os conhecimentos e ferramentas essenciais para:

- › Saiba como gerenciar, analisar, processar e explorar grandes quantidades de dados e informações para otimizar o gerenciamento e o desempenho dos negócios.
- › Projete, organize e gerencie projetos de Big Data e identifique os benefícios de negócios que o tratamento dos dados massivos pode trazer para a empresa.
- › Entenda e saiba como usar tecnologias massivas de processamento de dados na nuvem.
- › Realizar planejamento estratégico e financeiro, bem como tomada de decisão na empresa, com base em análise de dados.
- › Compreender os casos reais de aplicação de tecnologias de Big Data nas principais empresas de diferentes setores.
- › Confrontar problemas de análise de dados em contextos de negócios específicos.
- › Desenvolver habilidades de gestão, comunicação, marketing e vendas, atualmente exigidas pelas empresas.
- › Proporcionar aos alunos uma visão do futuro que lhes permita acessar a elite profissional e proporcionar-lhes uma melhor perspectiva de trabalho e uma nova oportunidade no mundo dos negócios.

NETWORKING

O aluno que estuda o **Mestrado em Big Data e Business Intelligence** estará em constante contato com o mundo da empresa através de práticas profissionais, Diálogos com Líderes e Visitas Profissionais e Aulas nas Empresas.

A **Next International Business School** oferece a possibilidade de fazer estágios em empresas nas quais o aluno poderá aperfeiçoar as técnicas aprendidas e colocar em prática os conhecimentos adquiridos.

PROGRAMA ACADÊMICO

MÓDULO 1

- › INTRODUÇÃO, CONTEXTO TECNOLÓGICO E INOVAÇÃO
- › ANÁLISE DE DADOS: PRINCIPAIS FERRAMENTAS
- › ANÁLISE DE DADOS E TÉCNICAS DE EXPLORAÇÃO

MÓDULO 2

- › SISTEMAS DE GERENCIAMENTO DE BANCO DE DADOS E PARALELISMO DE DADO
- › OS DATA WEB
- › INTERNET OF THINGS

MÓDULO 3

- › ÁREAS DE NEGÓCIO: PRODUTOS E METODOLOGIAS DE TRABALHO
- › MODELOS DE NEGÓCIOS DE GESTÃO ESTRATÉGICA E MARKETING
- › CONTEXTO JURÍDICO DO INTERCÂMBIO E DA EXPLORAÇÃO DE DADOS

MÓDULO 4

- › HABILIDADES DE COMUNICAÇÃO PROFISSIONAL
- › CULTURA DA INOVAÇÃO EM EMPRESAS
- › GRANDES PROJETOS DE DADOS E A TECNOLOGIA DA NUVEM

MÓDULO 5

- › DIÁLOGOS COM LÍDERES PROFISSIONAIS E VISITAS E CLASSES EM EMPRESAS
- › TRABALHO FINAL DO MESTRE

OBTENDO O TÍTULO

Depois de concluir e passar os 60 créditos (ECTS) do programa, os alunos obterão o grau duplo do **Mestrado em Big Data e Business Intelligence**, emitido pela **Universidade de Lleida** e pela **Next International Business School**.